

## Der Lüscher-Farbttest

Mittels des weltweit anerkannten und angewandten *Lüscher-Farbttestes* analysieren wir das Denken, die Kommunikations- und Leistungsfähigkeit von Bewerberinnen und Bewerbern sowie der Belegschaften in Industrie, Handel und Dienstleistungsunternehmen. Hierbei werden folgende Eigenschaften aufgezeigt:

### Denken:

strategisch-kreativ  
innovativ  
analytisch  
methodisch

### Kommunikation:

Teamfähigkeit  
Kontaktbereitschaft  
Überzeugen/Führen  
Glaubwürdigkeit

### Leistung:

Expansion  
Effizienz  
Initiative  
Zuverlässigkeit

Das sind die entscheidenden Eigenschaften, die künftig vordergründig bei Arbeitnehmern gesucht und gefordert werden. Wir, das *Zentrum für Persönlichkeitsanalysen*, helfen Ihnen dabei, Ihre Belegschaft auszuwählen, um für die Zukunft gut gewappnet zu sein.

Kontakt • Preise • Termine:

### Zentrum für Persönlichkeitsanalysen

Bahnhofstr. 36  
D-97762 Hammelburg / Germany  
Tel.: +49 / (0)9732 / 788 88 62  
E-Mail: farbtest@zfp-online.eu  
Internet: www.zfp-online.eu

© 2016 by Manuel Kissener • Satz & Layout: Satzstudio Drei-Eichen,  
Postfach 1147, D-97754 Hammelburg (www.satzstudio-drei-eichen.de)

## Zentrum für Persönlichkeitsanalysen

Personal-Eignungsanalysen  
für Industrie, Handel und  
Dienstleistungsunternehmen

Zur Stärkung  
Ihres  
Unternehmens

Vakanzen  
richtig  
besetzen

Der Lüscher-Farbttest

Mitarbeiter  
auswählen  
und führen

Das  
richtige Team  
finden

[www.zfp-online.eu](http://www.zfp-online.eu)

## Veränderte Anforderungen an den Arbeitsprozess

Der technische Fortschritt und die Digitalisierung sowohl des Lebens als auch der Arbeitsprozesse legen nahe, dass wir uns künftig öfter mit neuen Gegebenheiten auseinandersetzen haben, vor allem, was die Arbeit betrifft.

Wurde uns in der Schule schon angedroht, damit zu rechnen, im Arbeitsleben zwei, drei oder gar vier Berufe ausüben zu müssen, so wird in der modernen Arbeitswelt des 21. Jahrhunderts in erster Linie gefordert, die eigene Einstellung zur Arbeit zu hinterfragen.

Die Automatisierung der Arbeitsprozesse scheint im ersten Moment eher Nachteile mit sich zu bringen: Einerseits könnten Arbeitgeber Möglichkeiten nutzen, nicht so hoch qualifizierte, routinelastige Tätigkeiten zu zergliedern oder – in bestimmten Bereichen – durch weitere Rationalisierungen ganz aufzugeben. Dies betrifft in der Hauptsache minder- oder mittelqualifizierte Tätigkeiten, wie beispielsweise die klassischen Sachbearbeiter im Versicherungsbereich oder die am Schalter ansprechbaren Mitarbeiter einer Bank<sup>1)</sup> usw...

Andererseits bietet diese Entwicklung aber auch ungeahnte Chancen, indem die Arbeit mit multiplen Möglichkeiten und den Wechselbeziehungen der Menschen untereinander verbunden wird. Dazu ist es nötig umzudenken, die Arbeitnehmer anders einschätzen zu lernen und neue Eigenschaften einzufordern.

Werner Eichhorst<sup>1)</sup> meinte in einem Interview, »dass Tätigkeiten, bei denen das menschliche Urteilsvermögen wichtig ist und die kreativ und innovativ sind, verstärkt an Bedeutung gewinnen...« –

Deshalb ist es wichtig, dass künftig verstärkt das Augenmerk darauf gerichtet wird wie *strategisch und methodisch* die Belegschaft denkt. Sie müssen die *Kommunikations-, die Kontaktbereitschaft* wie auch die *Überzeugungskraft* der Mitarbeiter/innen analysieren und die Leistung daraufhin abchecken, wie *effizient* und *innovationsfähig* Mitarbeiter sind und wie viel *Eigeninitiative* sie zeigen.

Denn das sind die entscheidenden Eigenschaften, die künftig vordergründig von Arbeitgebern gesucht und gefordert werden.

Das *Zentrum für Persönlichkeitsanalyse* hilft Ihnen dabei, Ihre Mitarbeiter/innen besser auswählen, einschätzen und leiten zu können.

<sup>1)</sup> Werner Eichhorst, Direktor für Arbeitsmarktpolitik am Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit (IZA), Bonn. In leichter Abwandlung nach einem Interview mit dem ZDF wiedergegeben.



Ihr Ansprechpartner im  
Zentrum für Persönlichkeitsanalysen:  
**Manuel Kissener**

## Die Personal-Eignungsanalyse auf Grundlage des Lüscher-Farbtests

Welche Informationen benötigen Sie von Ihren Bewerber/innen oder Ihrer Belegschaft um gut für die Zukunft gerüstet zu sein? –

In Einstellungsgesprächen können meist keine psycho-somatischen Hintergründe oder die *emotionale Motivation* der Aspirant/innen aufgedeckt und dargestellt werden.

Wichtig ist, wie Mitarbeiter/innen denken, ob *intuitiv* oder *rational*, ob *kreativ*, *analytisch* oder *methodisch*, inwieweit sie *teamfähig* sind, *Glaubwürdigkeit* zeigen und ob sie *überzeugen*. Auch die Leistung der Belegschaft – im Hinblick auf *Expansion*, *Zuverlässigkeit* und *Initiative* – sind wichtige Maßstäbe, die die Personalbeauftragten gerne ergründen möchten.

Der von uns angebotene Lüscher-Farbttest (ca. 45–60 Minuten p. P.) lässt die Probanden aus einer Auswahl von Farben und Formen nach Zu- oder Abneigung wählen. Diese Auswahl verschweigt nichts.

Der Test eröffnet Ihnen einen zuverlässigen Blick auf die künftigen Mitarbeiter/innen. Er stellt das *Leitmotiv*, die *Arbeitsweise*, die *kollegiale Kommunikation* sowie die *innere Haltung*, die *Charakteristik des Willens* und gleichermaßen die *Aktivität* und die *Reaktionen auf Herausforderungen* dar.

Solche Hintergrundinformationen zur Belegschaft sind im Hinblick auf Entwicklung und Strategie für die Zukunft moderner Unternehmen dringend erforderlich.